

Swiss prüft neues Tarifmodell in Genf

MELDUNG IN DEN TI-NEWS VOM 27. MAI
Das neue Modell ist nicht schlecht, nur scheint mir, dass Swiss die eigens verschuldete Easyjet-Vorherrschaft mit der Brechstange angreift. Die Streckennetz-erweiterung fokussiert praktisch nur auf Easyjet-Ziele (Korsika, Porto etc.) und ist auf ein paar Wochen beschränkt. Nun ein Flug nach St. Petersburg (LED), der kurz nach den von Easyjet publizierten Wunschzielen angekündigt wurde: 2-3 Mal pro Woche mit täglich

anderem Flugplan ist nicht kommerziell und nur eine Flucht nach vorne, um Easyjet zu bremsen. Ich denke nicht, dass das etwas bringt, v.a. nicht eine neue Popularität in GVA, wenn man nun auch noch das Personal zu französischen Bedingungen einstellt. Auch Herrn Hohmeisters Bemerkung zu ZRH ist nicht angebracht, um das Swiss-Image zu verbessern. **Willi Weyermann**

Swiss hat zu lange mit dem Wiedereinstieg in GVA und BSL gewartet und damit Easyjet aufgebaut. Wenn sie die gleichen Bedingungen der Flughafenbetreiber

wie die Low-Cost-Carrier erhält, bestehen gute Chancen mit dem neuen Onway- bzw. Gebührenmodell. Die Lohnbedingungen/Entschädigungen gegenüber den Kollegen in ZRH ist ein anderes Thema – Germanwings lässt grüssen. **Hansjörg Meyer, Swiss**

Endlich Oneway-Konzepte von Swiss. Als Konsument versteht niemand mehr, dass die Hub-Carrier stur auf ihren Hin- und Retourflügen beharren und bei Einzelflügen nur Business Class anbieten. **Renate Moser, Intersky**

Ihre Meinung:
www.facebook.com/travelinside
feedback@travelinside.ch

FRONT	
Flughafengebühren	1
Aderlass bei TUI Suisse?	1
OPINION	
Flughafengebühren	2
Jobsituation Reisebüro	2
Golfcarrier	2
INTRO/FEEDBACK	3
PEOPLE	4
Names & Careers	4
Gossip	4

SPOTLIGHT

CHRISTINA RENEVEY
INHABERIN TRAVEL JOB MARKET GMBH, ZÜRICH



«Product Manager und Sachbearbeiter Tour Operating gibt es immer weniger»

Travel Job Market ist seit 20 Jahren am Markt. Die Stellenvermittlungs-Expertin macht den Wandel in der Branche mittels Berufsprofilen sichtbar.

Frau Renevey, welche Jobs werden heute vor allem gesucht?
Kompetente Reiseberater für den Schalter mit Berufserfahrung und weltweiten Destinationskenntnissen sind nach wie vor sehr gefragt. Auch für Business Travel Consultants ist die Nachfrage gross. Zudem sind neue Berufsgruppen aufgrund des wachsenden Online-Marktes entstanden. Die Stelle des Product Managers gibt es leider immer weniger. Der Produkteinkauf wird von vielen TOs an die Agenturen vor Ort ausgelagert. Auch die Position als Sachbearbeiter Touroperating nimmt ab, da die Reisebüros als «Micro TO» ihre Leistungen vermehrt direkt beim Leistungsträger oder über die Buchungsplattformen einkaufen und ihre Packages individuell zusammenstellen.

Wie sieht der Reiseberaterjob der Zukunft aus?

Reisebüros, die eine hohe Servicequalität und eine Spezialisierung anbieten, verzeichnen nach wie vor gute Umsatzzahlen. Der heutige Reiseberater sollte technisch versiert sein, über ein umfangreiches Fachwissen verfügen, Verkaufstalent, vielseitige Sprachkenntnisse sowie eine hohe Flexibilität haben. Wichtig ist natürlich auch die Passion für diesen Traumberuf!

Was hat sich im Gegensatz zu früher bei den Stellenbeschreibungen verändert?

Heute suchen Unternehmen Mitarbeiter, die den Umgang mit den neuen Technologien beherrschen. Zu den neuen Berufsgruppen gehören in dem Zusammenhang Stellen wie Web Travel Agents, Online-Marketing-Spezialisten, Leiter E-Commerce, Social-Media-Spezialisten usw.

Ist die Fluktuationsrate in der Reisebranche im Vergleich zu anderen Branchen eher hoch oder tief?

Da wir uns auf die Tourismusbranche spezialisiert haben, ist diese Frage schwierig zu beantworten. In der Reisebranche stellen wir bei jungen Leuten einen regen Stellenwechsel fest. Die Mitarbeiter unternehmen regelmässig längere Reisen oder absolvieren Sprachaufenthalte und schauen sich dann wieder nach neuen Jobs um.

Wo orten Sie die grössten Probleme im HR-Bereich der Branche?

Ein sich wiederholendes Thema ist die Lohndiskrepanz zu anderen Branchen. Mitarbeiter ab 30 Jahren sind oft gezwungen, die Reisebranche zu verlassen, da das Einkommen z. B. zur Familiengründung nicht reicht. Leider sind auch die Reisevergünstigungen, welche die Lohnbusse kompensiert haben, nicht mehr so attraktiv wie früher. Als Grund für Stellenwechsel oder Abwanderungen in andere Branchen werden auch die immer längeren Öffnungszeiten an der Front genannt. **JCR**

Kommentar Seite 2

TOP STORIES	
Tipps zu 10 Destinationen am TIW in Zürich	6
Skywork will Zweitbasis im Ausland aufbauen	6
Airport-Gebühren: So stehen andere Hubs da	7
Aerolineas Argentinas neu bei Discover the World	7
EVENTS	8
TRAVEL MARKET	
FTI Schweiz will mit neuen Marken wachsen	10
Diners setzt auf Golf und Reisen	10
Travelfusion: GDS für Low Coster – und mehr	11
AIRLINES	
Golfcarrier	12
DESTINATION REPORT	
Türkei	14
Asien	16
FOCUS	
Cruise & Ferry	18
TRAVEL TOP JOBS	
3 Seiten Angebote	20
COUNTER SERVICE	
Promotions	23

IMPRESSUM TRAVEL INSIDE

TRAVEL INSIDE | Hammerstrasse 81 | Postfach 1331 | CH-8032 Zürich | Telefon +41 (0)44 387 57 57 | Fax +41 (0)44 387 57 07 | E-Mail: info@travelinside.ch

Auflage: 7500

Herausgeber: Angelo Heuberger

Auflage WEMF/SW-beglaubigt (Basis 11/12): > 7125 Exemplare

Redaktion: Jean-Claude Raemy (JCR), Chefredaktor; Urs Hirt (UH), stv. Chefredaktor; Simon Benz (BNZ), Nathalie de Regt (NDR), Beat Eichenberger (BE), Angelo Heuberger (AH), Stefan Jäggi (SJ), Chris Probst (CP)

Gründungsjahr: 1986

TRAVEL INSIDE erscheint wöchentlich, donnerstags, und ist nur im Abonnement zu beziehen.

Abo-Preise 12 Monate: CHF 89.– (inkl. MwSt.), Auslandtarife auf Anfrage

ISSN: 1420-5580, Internet: www.travelinside.ch

Redaktionelle Mitarbeit: Christa Arnet (AR), Anita Baechli (BAE), Konrad Baeschlin (KB), Hans-Rudolf Baumann (HRB), Hansjörg Bürgi (HJB), Thomas Entzerth (Fotos), Bernd Kubisch (BKU)

Verlag: Primus Verlag AG, Zürich
Muriel Bassin (Leitung), Natalie Ischi (Vertrieb), Carla Meier (Sekretariat), Giuliana Vitali Frei (Buchhaltung), Ramona Augustin (Head of Events), Sariana Kiechler (Event & Marketing)

Abo-Service: Natalie Ischi

Layout/DTP: Christoph Fontanive (Leitung), Michael Balmer, Alessia Ferrari

Anzeigenverkauf: Primus Media GmbH, Hammerstrasse 81, 8032 Zürich
Muriel Bassin (Leitung), Cristina Hofer, Beate Mentzel, Nicole Heisel (Sales Support)

Anzeigenproduktion und Stelleninserate: Cornelia Heiniger

Druck/Herstellung: AVD GOLDACH AG, Sulzstrasse 10–12, 9403 Goldach

TRAVEL INSIDE (français)

14–16 Place Cornavin, Case postale 1582, 1211 Genève 1
Tél. +41 (0)22 908 69 00
Fax +41 (0)22 908 69 09

PRIMUS
Publishing

adHoc
Travel Assistance

ReiseleiterInnen
gesucht auf temporärer Basis?

www.adhoctravelassistance.ch
adhoc@travelassistance.ch